



Ideas To Lead

WOBI Series



En un formato novedoso de breves capítulos
(15-18 minutos cada uno), Ideas to Lead presenta las
perspectivas e insights prácticos de los líderes y expertos
en management más influyentes del mundo



About Ideas To Lead



Involucrar a los empleados en programas de formación y desarrollo es más difícil que nunca: distracciones, entornos de trabajo híbridos y remotos, multitasking, falta de tiempo...¡los obstáculos parecen ilimitados!

Pero, ¿y si su organización pudiera acceder, en cualquier momento y lugar, al mejor contenido de management de los líderes más influyentes DISEÑADO PARA ENSEÑAR, ENGANCHAR E INSPIRAR?

Ahora es posible. Con IDEAS TO LEAD.



Beneficios



Temáticas clave de actualidad

Temas que ocupan un lugar prioritario en la agenda de los líderes empresariales. Ideas inspiradoras, conocimientos y experiencias de los líderes y expertos en management más reconocidos del mundo.



Variedad y diversidad de perspectivas

Ideas reveladoras y experiencias de los líderes del pensamiento empresarial más influyentes. En cada curso, escuchará a más de 15 reconocidos expertos de management.



Formato atractivo

Nuevo formato de aprendizaje digital on demand para estimular la reflexión y llevar a la acción. Los usuarios obtendrán ideas y conocimientos prácticos con un enfoque diseñado para enganchar.



Conclusiones prácticas

Ideas prácticas y reflexiones de los expertos en management más reconocidos. Cada capítulo aporta ideas concretas e insights en un formato interactivo concebido para facilitar su implementación.

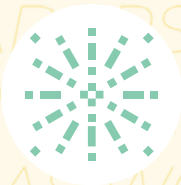




Lo que obtendrá



5 capítulos breves: 15-18 minutos cada uno



Un formato dinámico e interactivo



Más de 15 expertos en cada curso

En cada capítulo encontrará:



5 preguntas de reflexión

5 puntos de acción

5 preguntas test



¡Consiga su certificado de asistencia!



Puede ver los cursos en la plataforma de WOBI o integrarlos en la plataforma de su organización



Testimonios

Bryan Jago - Director Ejecutivo - Servicio Canon Medical Systems

“Me gustó el formato. Fue útil ver varios puntos de vista sobre un mismo tema.”

Ney Díaz - Presidente Intra

“Me ha enganchado. De hecho, pienso acabarlo esta noche de lo mucho que me ha gustado”

Rodrigo Ruiz - Responsable de formación, desarrollo del talento y cultura H-E-B

“Los temas me parecen muy bien definidos, muy bien llevados y sobre todo muy enfocados a las personas con puestos de liderazgo, responsabilidad, capacidad para tomar decisiones y dirigir una compañía.”

Steve Sosland - Vicerrector de Desarrollo de Líderes y Cultura Texas Tech University System

“Para mí, no se trata tanto de aprender algo nuevo, como de pensar en cosas que ya sabía previamente desde una nueva perspectiva.”

Alfonso Romero - Responsable de Legal Professionals Aranzad

“Me parece estupendo. La mezcla didáctica del presentador más la seguridad que da la experiencia de los líderes que participan, han conseguido que estuviera atento durante los 18 minutos.”

Sarah Craig - Aprendizaje y Desarrollo CPA Australia

“Locución del presentador dinámica, buena contextualización y excelente edición. Mantiene el interés y aborda varios conceptos en el mismo vídeo. Las preguntas para reflexionar y los puntos clave son útiles.”

Marco Vigil - CEO Dare

“Los expertos son conocidos por todos. El formato es espectacular y muy útil. Es fácil de consumir, en tiempo adecuado y con buena calidad.”



Sobre el curso: Liderazgo e incertidumbre



Obtendrá una perspectiva multidisciplinar sobre cómo afrontar la incertidumbre de la mano de expertos en diferentes áreas del management.

Le guiarán e invitarán a la reflexión sobre su forma de liderar, y la estrategia y visión de su empresa en períodos cambiantes y volátiles.

Descubrirá ideas y enfoques prácticos para impulsar sus habilidades de liderazgo en épocas de incertidumbre.





El primer módulo está dividido en cinco capítulos:

- Capítulo

1



Liderando con propósito, sentido e impacto.
Las empresas nunca han estado más centradas en las personas. Frente a la nueva definición de felicidad, éxito y propósito, este capítulo ahonda en cómo está cambiando la forma de entender el trabajo para las nuevas generaciones.
- Capítulo

2



Gestionando las contradicciones.
Las contradicciones (ya sea consciente de ellas o no) forman parte del día de cualquier líder. El reto es cómo abordarlas para salir reforzado.
- Capítulo

3



Un marco más eficaz para el liderazgo.
La concepción actual del liderazgo no está desfasada. Pero las expectativas sobre lo que es un liderazgo eficaz han cambiado.
- Capítulo

4



Redefiniendo la idea de trabajo.
La forma en la que las personas organizan el trabajo, crean valor y miden el éxito ha evolucionado (y sigue haciéndolo). Lo mismo ocurre en las empresas. ¿Cómo deben responder los líderes?
- Capítulo

5



Lidiar con la incertidumbre.
Profundizamos en cómo las contradicciones, la ambigüedad, la volatilidad y la fragilidad de nuestro tiempo, dominan nuestra capacidad para tomar decisiones.

Estos son los cinco temas que se tratarán en el primer curso; temas que forman parte de la agenda de los líderes del presente y del futuro.



A continuación, un pequeño adelanto de algunos de los expertos del primer curso:

Lloyd Blankfein - Presidente y CEO en The Goldman Sachs Group

Jose Manuel Durao Barroso - Ex primer ministro de Portugal y Presidente de la Comisión Europea

Tal Ben-Shahar - Experto en Psicología Positiva y Liderazgo

Nathan Furr - Profesor en INSEAD y experto en Innovación y Disrupción

Dave Ulrich - Profesor en Ross School of Business

Kevin Roberts - Ex-CEO de Saatchi & Saatchi

Carly Fiorina - La primera mujer CEO de una empresa incluida en la lista Fortune 50

Magnus Scheving - Emprendedor y creador de LazyTown

Muhammad Yunus - Premio Nobel de la Paz y fundador de Grameen Bank

Chris Gardner - Autor del libro *“En busca de la felicidad”*





Sobre el curso:

Transformación Empresarial en la era de la Inteligencia Artificial



En esta segunda entrega de I2L conocerá los secretos del gran avance tecnológico destinado a revolucionar la humanidad de la mano de influyentes investigadores, visionarios y expertos empresariales.

Descubra cómo incorporar la Inteligencia Artificial en el ADN de su empresa, fortaleciendo sus capacidades organizativas y forjando conexiones sólidas con sus clientes.

Todo ello, desde una comprensión profunda del impacto de la IA en la empresa y la sociedad, incluidos los retos y cuestiones éticas que están marcando su rápido desarrollo.



El segundo módulo está dividido en cinco capítulos:

Capítulo

1



IA y estrategia empresarial: la revolución de la IA.

Descubra el poder inexplorado que ofrece la IA desvelando su potencial como transformador de industrias, adquiriendo conocimientos para trazar su propio rumbo estratégico y revelando sus secretos mejor guardados para impulsar el crecimiento y la innovación en su empresa.

Capítulo

2



IA y equipos: reinventando el talento en la era de la IA.

Una nueva revolución necesita nuevo talento. Conozca las habilidades que necesitan sus equipos de recursos humanos para impulsar la IA en su organización: cultivar y retener el talento, y transformar la cultura empresarial.

Capítulo

3



IA y clientes: cómo crear nuevas experiencias personalizadas.

Aproveche las ventajas de la IA para conocer mejor y satisfacer las necesidades de sus clientes. Potencie su Customer Experience, impulse su estrategia de marca y empodere a sus equipos de ventas.

Capítulo

4



IA y liderazgo: toma de decisiones en un mundo en constante cambio.

Explore la dinámica intersección entre la Inteligencia Artificial y el liderazgo, adquiriendo las herramientas e ideas necesarias para tomar decisiones informadas en un panorama empresarial marcado por el cambio y la incertidumbre.

Capítulo

5



IA y sociedad: ¿es esto solo el comienzo?

Obtenga una visión profunda de los cambios sociológicos que implicará la IA, incluidas las cuestiones éticas que plantea, sus oportunidades ilimitadas y la urgente necesidad de una implementación responsable.



A continuación, un pequeño adelanto de algunos de los expertos del segundo curso:

Peter Diamandis - Fundador y presidente ejecutivo de la Fundación XPRIZE

Erik Brynjolfsson - Director de Stanford Digital Economy Lab

Tom Davenport - Profesor en Babson College, miembro de la iniciativa en Economía Digital del MIT y asesor sénior de la estrategia IA de Deloitte

Hila Lifshitz-Assaf - Profesora de Management y directora de Artificial Intelligence Innovation Network Research Center en Warwick Business School

Carly Fiorina - Ex-CEO de Hewlett-Packard Company y autora bestseller

Peter Weill - Investigador científico sénior en MIT Sloan School of Management

Andrew McAfee - Investigador principal en el MIT y cofundador de la iniciativa en Economía Digital del MIT

Atif Rafiq - Primer Chief Digital Officer en la historia de Fortune 500 y autor best seller de Decision Sprint

Steve Wozniak - Cofundador de Apple e icono de Silicon Valley

Ginni Rometty - Primera mujer CEO de IBM (2012-2020) / Ex-CEO y expresidenta de IBM



Preguntas frecuentes

Q: ¿Qué es Ideas To Lead?

A: Ideas to Lead presenta las perspectivas e insights prácticos de los líderes y expertos en management más influyentes del mundo en un formato novedoso de breves capítulos y un modelo pay-per-view.

Q: ¿Qué es lo que hace diferente a Ideas To Lead?

A: Un nuevo formato atractivo y dinámico que integra ideas, puntos de vista y experiencias de los líderes y expertos más destacados en su sector. Cada curso está dividido en capítulos cortos con herramientas y prácticas fácilmente aplicables en la empresa. Aprenderá, casi sin darse cuenta, a través de un formato diseñado para enganchar.

Q: ¿Qué incluye cada curso?

A: Cada curso incluye cinco capítulos de entre 15 y 18 minutos. Cada capítulo incluye, a su vez, un test de cinco preguntas, otras cinco preguntas para reflexionar y un resumen con las cinco claves de cada capítulo. Además, al finalizar el curso recibirá un certificado de asistencia.

Q: ¿Cómo puede mi empresa acceder al curso?

A: Puede ver los cursos a través del portal de WOBI o insertarlo en su propia plataforma de formación. Contacte con nosotros y le asesoraremos para ofrecerle la opción que mejor se adapte a sus necesidades.

Q: ¿A quién está dirigido Ideas To Lead?

A: En palabras de Steve Sosland, vicerrector de Texas Tech University System: "Me resulta difícil pensar en alguien que no se beneficiaría de esto".

Q: ¿Qué precio tiene cada curso?

A: El precio es de 99 USD por licencia de un curso (cinco capítulos de 15-18 minutos cada uno). Después de llegar a los 250 empleados, obtendrá una tarifa fija de 24.750 USD sin límite de usuarios.

Q: ¿Cuántos cursos habrá?

A: Lanzaremos una media de cinco cursos por año, lo cual se traduce en 25 capítulos por temporada (cinco cursos con cinco capítulos cada uno).





FAQ

Q: ¿Puedo cancelar mi suscripción?

A: Su organización tendrá acceso al contenido durante 30 días y sólo pagará por las licencias que adquiriera.

Q: ¿Es necesario ver los capítulos por orden?

A: ¡No hace falta! El curso sigue un hilo conductor y estructura, pero está diseñado para que pueda empezar por los temas que más le interesen o los capítulos que más se adapten a sus necesidades.

Q: ¿En qué idiomas está disponible?

A: El curso es en inglés, pero tiene subtítulos tanto en inglés como en español.

Q: ¿Cómo registro a los miembros de mi organización?

A: Contacte con nosotros y le asesoraremos sobre la opción que mejor se adapte a su compañía.

Q: ¿Puedo darme de baja?

A: Su organización tendrá acceso al contenido durante 30 días y sólo pagará por el número de licencias (una licencia por empleado) que haya adquirido.

¿Tiene alguna duda?

Nos encantaría resolverla. Contacte con nuestro equipo en ideastolead@wobi.com