

5-6

Noviembre 2024

Expo Santa Fe, CDMX

PROPÓSITO+

World Business Forum



EL PUNTO DE ENCUENTRO
DE LOS DIRECTIVOS



Gary Hamel
INNOVACIÓN



Chris Gardner
SELF-MANAGEMENT



Anne Chow
TALENTO



Stephen M.R. Covey
LIDERAZGO



Lorena Ochoa
ALTO
RENDIMIENTO



Amy Gallo
RELATIONSHIP
MANAGEMENT



Luis Huete
ESTRATEGIA



Marcus Collins
MARKETING



Felipe Gómez
CREATIVIDAD

WOBI
Inspiring Ideas

Estimad@,

Mi nombre es Gabriel Sánchez, y como Country Manager de WOBI México, tengo el placer de presentarte el **World Business Forum México**.

El mundo actual avanza a un ritmo y magnitud nunca antes vistos. Y el liderazgo evoluciona con él.

En 2023, el World Business Forum puso en evidencia cómo el propósito es la fuerza que ayuda a las organizaciones a navegar por estas turbulentas e inexploradas aguas del cambio.

Sin embargo, solo hemos rozado la superficie. Una mirada más profunda sugiere que la importancia del propósito va mucho más allá de lo que podamos imaginar.

El auténtico liderazgo es, en muchos sentidos, sinónimo de propósito.

Por ello, este 2024 es el año del **Propósito+**, destacando su importancia en las organizaciones para:

- ◆ Generar credibilidad y confianza
- ◆ Fomentar la resiliencia en tiempos de incertidumbre
- ◆ Crear una cultura laboral positiva
- ◆ Reforzar la reputación de la empresa
- ◆ Impulsar la lealtad del cliente
- ◆ Inspirar innovación
- ◆ Asegurar la sostenibilidad a largo plazo

Es un placer para mí poder invitarte a esta edición tan especial, y espero tener la ocasión de saludarte personalmente. Únete a nosotros este 2024 y descubre cómo el liderazgo con **Propósito+** puede transformar tu organización.

Atentamente,



Gabriel Sánchez
Country Manager
WOBI México

PROPÓSITO+



¿QUÉ ES EL WORLD BUSINESS FORUM?

El **World Business Forum** reúne cada año a miles de directivos con el objetivo de aprender e inspirarse con algunos de los principales expertos de management del mundo.

Durante dos días se tratan los temas de actualidad más relevantes para las empresas, ofreciendo una visión global para enfrentarse a los retos de sus equipos y organizaciones.

 **Aprendizaje e inspiración**

 **Ideas accionables**

 **Oportunidades únicas de networking**




+1.200
DIRECTIVOS


+400
EMPRESAS

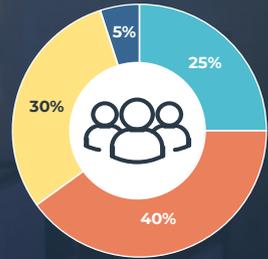
¿QUIÉN ASISTIÓ EN EL 2023?

97% de los asistentes recomiendan el evento

95% de las expectativas de los asistentes han sido atendidas o superadas

PERFIL POR CARGO PROFESIONAL

- CEO, Fundador y Dueño
- Presidente, VP y C-Level
- Gerente
- Emprendedores y Otros



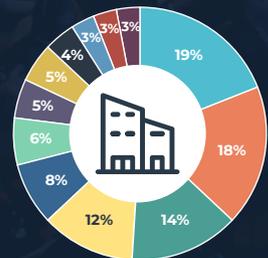
PERFIL POR DEPARTAMENTO

- Dirección General
- Planeación, RRHH y Finanzas
- Comercialización y CXs
- Marketing, Comunicación y PR
- Tecnología e Innovación
- Otros



PERFIL POR INDUSTRIA

- Consumo y Retail
- Manufactura y Construcción
- Farmacéutica y Salud
- Tecnología y Telecomunicaciones
- Servicios Financieros y Seguros
- Consultoría
- Energía
- Logística y Transporte
- Marketing, Publicidad y RP
- Entretenimiento y Hospitalidad
- Educación
- Gobierno / Otras



AGENDA

Expo Santa Fe, CDMX

World
Business
Forum



Martes

5

Noviembre
2024

8:00 - 9:00 AM

Welcome Coffee

9:00 - 10:30 AM

STEPHEN M.R. COVEY
Liderazgo

10:30 - 11:15 AM

Break

11:15 AM - 12:30 PM

LUIS HUETE
Estrategia

12:30 PM - 1:15 PM

Break

1:15 PM - 2:15 PM

AMY GALLO
Relationship Management

2:15 PM - 4:15 PM

Comida

4:15 PM - 5:15 PM

GARY HAMEL
Innovación

5:15 PM - 6:15 PM

FELIPE GÓMEZ
Creatividad

6:15 PM - 8:15 PM

Cóctel Networking

Miércoles

6

Noviembre
2024

8:00 - 9:00 AM

Welcome Coffee

9:00 - 10:30 AM

MARCUS COLLINS
Marketing

10:30 - 11:15 AM

Break

11:15 AM - 12:30 PM

ANNE CHOW
Talento

12:30 PM - 1:15 PM

Break

1:15 PM - 2:15 PM

LORENA OCHOA
Alto Rendimiento

2:15 PM - 4:15 PM

Comida

4:15 PM - 5:15 PM

CHRIS GARDNER
Self-Management

*Agenda sujeta a cambios

Gary Hamel

Gary Hamel es uno de los pensadores de gestión más influyentes del mundo y autor de libros de referencia como *Compiendo por el futuro*, *The Future of Management* y *Humanocracia*.



INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA PARA CREAR UNA VENTAJA EVOLUTIVA

- ◆ Cómo construir una organización capaz de evolucionar al ritmo del cambio
- ◆ Por qué las empresas deben impulsar los principios de experimentación, transparencia, meritocracia, libertad y valentía
- ◆ Adoptar una estrategia abierta: el desafío de potenciar la inteligencia colectiva en su organización
- ◆ Cómo convertir la innovación en una competencia central estratégica: un enfoque holístico para favorecer la innovación

**Te compartimos una pequeña cápsula
para inspirarte**
(Da clic para ver el video)



SELF-MANAGEMENT

Chris Gardner

Empresario, filántropo y autor y protagonista del libro y película *En busca de la felicidad*. También es autor de *Comienza donde estás: Lecciones de vida que te llevarán desde donde te encuentras hasta donde quieras llegar*.



LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

- ◆ De vivir en la calle a trabajar en Wall Street: lecciones de vida sobre cómo hacer frente a las adversidades y superar obstáculos
- ◆ Hacer posible lo imposible: qué es el empoderamiento personal y cómo desarrollarlo
- ◆ Claves para salir del bucle y abrir la puerta a nuevas oportunidades
- ◆ La filosofía de vida para sobrellevar tiempos difíciles y tener una vida exitosa y plena

TALENTO

Anne Chow

Anne Chow fue la primera mujer CEO de origen no caucásico en los más de 140 años de historia de AT&T. Actualmente, es directora principal en la junta directiva de FranklinCovey, forma parte de la junta directiva de 3M y es profesora adjunta de Educación Ejecutiva en Kellogg School of Management de la Universidad Northwestern.



CÓMO DESBLOQUEAR EL POTENCIAL DE SU ORGANIZACIÓN

- ◆ Por qué el rendimiento gira en torno a la cultura: la importancia de la confianza y la transparencia en las relaciones laborales
- ◆ Cómo nuestras creencias nos preparan para el éxito personal, profesional y social
- ◆ Identificar los sesgos inconscientes con empatía y curiosidad: la clave para desbloquear el potencial de sus equipos
- ◆ Herramientas para reconocer y superar estos sesgos, dejando atrás los pensamientos inconscientes

LIDERAZGO

Stephen M.R. Covey

Autoridad global en confianza y modelos organizacionales, autor bestseller y ex-CEO de Covey Leadership Center. Lideró la estrategia que llevó al éxito el libro de su padre, el Dr. Stephen R. Covey, *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*.



CONFIAR E INSPIRAR PARA DESPERTAR LA GRANDEZA EN LOS DEMÁS

- ◆ Por qué las reglas del liderazgo tradicional ya no tienen validez
- ◆ Confiar e inspirar: un enfoque holístico para desafiar el paradigma de liderazgo de mando y control
- ◆ Los cimientos del futuro del trabajo: confianza y colaboración
- ◆ Las claves para ser un líder que confía e inspira a sus equipos

ALTO RENDIMIENTO

Lorena Ochoa

Lorena Ochoa, considerada una de las mejores golfistas de todos los tiempos, es la primera mexicana en alcanzar la cima del ranking mundial del golf profesional femenino, Rolex Rankings. En 2008, fue nombrada por la revista Forbes como una de las 100 personalidades más poderosas del mundo.



SOÑAR EN GRANDE

- ◆ El camino hacia el éxito: cómo establecer y conseguir sus objetivos
- ◆ Mucho más que talento: la importancia de la disciplina, los valores y las redes de apoyo
- ◆ Las claves para rendir al máximo bajo presión
- ◆ Lecciones aprendidas en épocas de crisis: cómo afrontar el fracaso y las dudas
- ◆ Estrategias para mantener la motivación y el deseo de superación

RELATIONSHIP MANAGEMENT

Amy Gallo

Amy Gallo es coach y experta en gestión del conflicto y dinámicas en el ámbito laboral. Además, es colaboradora de Harvard Business Review y autora de *Getting Along: How to Work with Anyone (Even Difficult People)*.



CÓMO GESTIONAR RELACIONES LABORALES DIFÍCILES

- ◆ Gestionar el conflicto para que sea una fuente de innovación, colaboración y engagement
- ◆ Por qué las discusiones sanas son cruciales para el rendimiento de los equipos
- ◆ Estrategias para que los conflictos sean tan productivos como profesionales
- ◆ Cómo prepararse para dar lo mejor de uno mismo en una conversación difícil

ESTRATEGIA

Luis Huete

Profesor en IESE Business School y autoridad global en psicología organizacional. Ha asesorado a más de 800 empresas en más de 70 países y es el autor de *Servicios y Beneficios*, *Clienting* y *Construye tu sueño 2.0*.



ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA EL ÉXITO ORGANIZATIVO

- ◆ Las empresas como seres vivos: por qué necesitan “vitaminas” para aumentar su vitalidad y “vacunas” para estimular su sistema inmune
- ◆ La importancia de la diversidad en los equipos para la toma de decisiones complejas: estrategias para una colaboración efectiva
- ◆ El camino hacia la excelencia: cómo alinear la estructura organizacional, el liderazgo y la cultura con la estrategia empresarial
- ◆ Redefiniendo las dinámicas y la organización de los comités ejecutivos

MARKETING

Marcus Collins

Galardonado experto en marketing y estrategia de marca, Marcus Collins es director de estrategia en Wieden+Kennedy New York y profesor en Ross School of Business de la Universidad de Michigan. Además, es autor de *For The Culture*.



EL FUTURO DE LAS MARCAS

- ◆ La cultura como motor del comportamiento del cliente y cómo pueden aprovecharla las marcas
- ◆ Comunicación, persuasión e influencia para seducir al consumidor
- ◆ Claves para conectar con las comunidades y fidelizar al cliente
- ◆ Consumir como acto cultural: qué significa y qué implica para las marcas del mañana
- ◆ De Beyoncé a la lista Fortune: lecciones prácticas aplicadas a las empresas

CREATIVIDAD

Felipe Gómez

Felipe Gómez es músico y experto en emprendimiento, innovación y virtuosismo. Con más de 25 años de experiencia empresarial y en cargos directivos, ha desarrollado un conjunto propio de herramientas probadas que ayudan a líderes, equipos y organizaciones a alcanzar un rendimiento extraordinario.



EL PODER DEL VIRTUOSISMO

- ◆ Qué significa ser “virtuoso” y por qué es una cualidad esencial para las organizaciones de hoy en día
- ◆ Claves para ser “virtuoso” en todo lo que hacemos
- ◆ La actitud y estrategias que deben adoptar los líderes y empresas para conseguir el éxito
- ◆ La importancia de perfeccionar nuestros métodos, ser más conscientes de las actitudes que asumimos y hacer cualquier cosa con amor y pasión

OFERTA ESPECIAL



Válida hasta el 26 de julio de 2024

INCLUYE

	GOLD	PLATINUM
Welcome Kit	◆	◆
Acceso a los dos días de congreso	◆	◆
Traducción simultánea	◆	◆
Certificado de asistencia	◆	◆
Coffee Break	◆	◆
Cóctel Networking	◆	◆
Comidas	◆	◆
Comida con presencia de speaker		◆
Asientos en zona preferente		◆



1 Gold **\$27,900 + IVA**

Precio Total:
\$40,000 + IVA

3 Gold **\$77,900 + IVA**

Precio Total:
\$120,000 + IVA

5 Gold **\$120,900 + IVA**

Precio Total:
\$200,000 + IVA



1 Platinum **\$32,900 + IVA**

Precio Total:
\$45,000 + IVA

3 Platinum **\$92,900 + IVA**

Precio Total:
\$135,000 + IVA

5 Platinum **\$145,900 + IVA**

Precio Total:
\$225,000 + IVA

Contáctanos para brindarte atención personalizada y armar un paquete a la medida.

✉ info.mx@wobi.com

☎ (55) 5002 3232

📞 (55) 6493 5155

Promoción válida hasta el 26 de julio de 2024

World Business Forum México 2024

5 y 6 de noviembre, 2024 | Expo Santa Fe, CDMX

World
Business
Forum



WBF/MX/2024/01/2024

1 PASE GOLD:
\$27,900 + IVA

N° _____

3 PASES GOLD:
\$77,900+ IVA

N° _____

5 PASES GOLD:
\$120,900 + IVA

N° _____

1 PASE PLATINUM:
\$32,900 + IVA

N° _____

3 PASES PLATINUM:
\$92,900 + IVA

N° _____

5 PASES PLATINUM:
\$145,900 + IVA

N° _____

Precio promocional aplicable únicamente si la inscripción y el pago son realizados antes del 26 de julio de 2024

Datos personales

APELLIDO: _____ NOMBRE: _____

CARGO: _____ DEPARTAMENTO: _____

TELÉFONO: _____ E-MAIL: _____

EMPRESA: _____ SECTOR: _____

DIRECCIÓN: _____

Datos de facturación

RAZÓN SOCIAL: _____ RFC: _____

DIRECCIÓN: _____ C.P.: _____

Forma de pago

Fecha de pago: _____ Firma: _____

Mediante el llenado y envío del presente documento manifiesto que cuento con la capacidad legal suficiente para suscribir la presente compraventa. Asimismo, manifiesto mi libre y total consentimiento, para comprometerme y obligarme frente a Management Focus México S.A. de C.V. a pagar la cantidad manifestada en la sección correspondiente al precio total de las entradas que he adquirido para el evento aquí detallado; en las formas y términos descritos en este documento y de acuerdo con las políticas de cancelación contenidas en la siguiente liga: wobi.com/wbf-mexico

Manifiesto que el presente documento comprende el total y único acuerdo de precio y objeto de la compraventa celebrada con Management Focus México S.A. de C.V., la cual ha tenido por objeto la adquisición de las entradas aquí precisadas.

Complete este formulario y envíe a info.mx@wobi.com

Main Sponsor

telcel

Mobility Partner

Hertz

Spirit Partner



Media Partners



 EL ECONOMISTA

 EL FINANCIERO

 GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

 TEETIME
KLEVER

 V MEDIA GROUP
EVOLUCION EN COMUNICACION

World
Business
Forum | 
MEX

WOBI
Inspiring Ideas



info.mx@wobi.com



(55) 5002 3232



(55) 6493 5155

wbf.wobi.com/es_mx/wbf/wbf-mexico